



**DCF**

Le talent commercial  
en mouvement



**Dirigeants  
Commerciaux  
de France**

**Fédération DCF**

13 rue Dulong 75017 Paris - [www.reseau-dcf.fr](http://www.reseau-dcf.fr)

## Parce que le monde économique se transforme.

Parce que l'avenir appartient aux entreprises qui auront la meilleure puissance de vente.

Parce que la révolution commerciale doit accélérer la transition environnementale.

Parce que nous avons besoin de revaloriser la profession et de sensibiliser le plus grand nombre à ces nouveaux enjeux

Parce que nous sommes dirigeants et managers commerciaux.

Nous voulons parler aux nouvelles générations, et nous engager pour ce métier que nous aimons.

# Nous sommes DCF.

## Notre vision

### Une idée n'existe que si elle est vendue.

Il est primordial de créer des produits et des services innovants, mais cette démarche n'a de sens que si elle aboutit à un acte de vente.

Chez DCF, nous pensons que la fonction commerciale est la clé de la réussite et le moteur de la transformation de toute entreprise.



**On a toujours valorisé ceux qui trouvent les idées, DCF valorise ceux qui les vendent.**

# Notre conviction

L'équipe commerciale doit être impliquée en amont.

Aujourd'hui plus que jamais, nous sommes convaincus que les entreprises ne devraient produire que les biens ou les services qu'elles ont déjà vendus.

Nous croyons en ce modèle de croissance positive et durable qui permet de créer de la valeur tout en réduisant massivement les phénomènes de surproduction et de surconsommation.

Il est donc impératif que les équipes commerciales soient intégrées en amont dans les processus de conception, bien avant l'acte de vente final.



**Vendre n'est pas un aboutissement,  
c'est un commencement.**

# Notre mission

Revendiquer une nouvelle culture commerciale.

Au-delà d'un sens relationnel développé, notre métier requiert plus que jamais une véritable intelligence commerciale. Aujourd'hui pour vendre efficacement, il faut multiplier les talents : expert, méthodique, créatif, entrepreneur, audacieux, agile, innovant, avant-gardiste.

Par des actions concrètes et récurrentes, nous voulons promouvoir ce métier « augmenté » auprès de toutes les fonctions de l'entreprise, et changer le regard de l'ensemble des acteurs politiques, économiques et sociaux (pouvoirs publics, écoles, institutions).



**La fonction commerciale a changé,  
changeons les mentalités.**

# Notre ambition

Incarner le nouveau talent commercial français.

Le made in France est gage d'innovation et de qualité dans bien des domaines : French Touch, French Tech, French Fab, audace à la française...

Pour nous le made in France est également vecteur de diversité, nous voulons valoriser un talent commercial français inclusif.

Nous voulons devenir le mouvement de référence de la nouvelle génération de talents commerciaux made in France, et fédérer tous les acteurs économiques autour de cette nouvelle façon de voir la profession.



**Parce que dans DCF il y a un F, défendons le talent commercial français.**

# Notre promesse

Fiers de nos talents commerciaux !

Le stade ultime de la revalorisation est la fierté.

À force d'actions et de pédagogie, nous voulons que l'ensemble de nos métiers soient toujours plus désirables, humains, passionnants, flatteurs, créatifs, innovants : en somme des métiers gratifiants.

Et nous voulons vous accompagner pour faire grandir cette idée.



**Plus qu'un métier, une fierté !**

# Nos actions

Rassembler, valoriser,  
éclairer, inspirer.

Depuis 90 ans, nous multiplions les initiatives nationales et locales pour défendre le métier, le faire évoluer, partager les expériences, faire naître des vocations :

Rassembler avec **DCF Event** : nos rencontres en régions.

Inspirer avec **DCF Challenge** : notre concours national pour les étudiants en formation commerciale.

Valoriser avec **DCF Awards** : nos trophées pour les entreprises qui stimulent la fonction commerciale.

Éclairer avec **DCF Lab** : nos analyses des tendances issues du baromètre DCF/OpinionWay et des travaux de la Chaire DCF/emlyon business school.



**Agir pour faire réagir.**

# Nos valeurs

Engagement



Partage



Optimisme



Diversité

## Nous sommes

Passionnés



Entrepreneurs & Intrapreneurs



Ouverts



Audacieux

## Nous voulons

Être entendus



Être écoutés



Être inspirants